

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Самарской области
«Тольяттинский политехнический колледж»
(ГБПОУ СО «ТПК»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Профессия 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

Тольятти, 2021

ОДОБРЕНА

Протокол УПО № 2
от 11.05.2021 № 2

Методист УПО № 2
_____ Н.В. Правдина
11. 05. 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ПОП по профессии среднего профессионального образования

15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

Организация-разработчик: ГБПОУ СО «Тольяттинский политехнический колледж»

Разработчики: Правдина Наталья Васильевна, преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО

15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Рабочая программа дисциплины принадлежит к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу (вариативная часть).

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой уровень в части сформированности следующих **общих компетенций**:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося	- 54 часа,
в том числе:	
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	- 36 часов;
самостоятельной работы обучающегося	- 18 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной программы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:	36
Теоретические занятия	0
Лабораторные занятия	0
Практические занятия	34
Курсовая работа (проект)	0
Консультации, в том числе:	0
Консультация к промежуточной аттестации	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
Промежуточная аттестация в форме зачета	2

1.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1 Бизнес-идея	Содержание учебного материала	10	ОК.1, ОК.2,
	1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	10	
	1 Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью		
	2 Планирование товара (продукта) / услуги		
	3 Составление «портрета» потребителя		
	4 Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя		
	5 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведение о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»		
	Контрольная работа	0	
Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий. Самостоятельная работа с учебником. Определение бизнес-идей или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.	14		
Тема 2 Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	8	ОК.1, ОК.2, ОК.6
	1 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	8	
	1 Расчет расходов на помещение.		
	2 Определение основных фондов собственного предприятия.		
	3 Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников.		
	4 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	Контрольная работа	0	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий. Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»	2	

	Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.			
Тема 3 Организация предприятия	Содержание учебного материала		10	OK.3, OK.4, OK.5, OK.6
	1	Определение организационно-правовой формы собственного предприятия Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.		
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы		10	
	1	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	2	Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.		
	3	Расчет срока окупаемости предприятия.		
	4	Планирование рисков		
	5	Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги		
	Контрольная работа		0	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий. Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		4	
Тема 4 Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала		8	OK.1, OK.2, OK.3, OK.4, OK.5, OK.6
	1	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства		
	Лабораторные работы			
	Практические работы			
	1	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	4	
	2	Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	2	
	Контрольная работа			
	Промежуточная аттестация/зачет		2	
	Всего:		54	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочных мест по количеству обучающихся;
- стулья;
- доска классная;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных пособий, схем.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- мультимедиа проектор;
- экран проекционный;

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2017.
- 2 Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2014.

Дополнительные источники:

- 3 Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. -<http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.
- 4 Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. -

Самара: ЦПО, 2016.

- 5 Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
- 6 Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
- 7 Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - <http://www.samarafond.ru>.
- 8 Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. <http://economy.samregion.ru>.
- 9 Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. - <http://bishelp.ru>.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, подготовка сообщений, рефератов.

Обучение учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией, которую проводит преподаватель. Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки.

4.1 Формы и методы контроля результатов обучения

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	Заполнение разделов бизнес-плана
планировать исследование рынка	
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	Заполнение разделов бизнес-плана
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	

4.2 Контрольные вопросы по дисциплине «Основы предпринимательства»

- 1 Организационно-правовые формы предпринимательства.
- 2 Организационно-экономические формы предприятий.
- 3 Кадровая политика на предприятии, сущность кадров.
- 4 Показатели трудовых ресурсов.
- 5 Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.
- 6 Основные концепции развития рыночных отношений.
- 7 Маркетинг как одна из концепций развития рыночных отношений, его сущность.
- 8 Рынок сбыта.
- 9 Позиционирование товара на рынке.
- 10 Основные виды и типы бизнес-планов.
- 11 Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.
- 12 Требования к разработке бизнес-планов.
- 13 Информационное обеспечение бизнес-планирования.
- 14 Бизнес-интервью: понятие, виды, правила проведения.
- 15 Системы налогообложения.
- 16 Бюджетное субсидирование.

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Изучению дисциплины «Основы предпринимательства» должно предшествовать изучение дисциплин профессионального цикла .

4.4 Оценка индивидуальных образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений преподавателем определяется интегральная оценка освоенных обучающимися общих компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.

5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оформление практических работ

Выполнение сообщений по тематике:

- 1 Определение бизнес-идей (серии экспертных интервью) и обработка результатов исследования.
- 2 Планирование сбыта.
- 3 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»
- 4 Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия
- 5 Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения

Приложение 1
к рабочей программе учебной дисциплины

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Составление «портрета» потребителя	Работа в малых группах	ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8
2.	Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.	Урок-презентация	ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8
3.	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	Урок-презентация	ОК 4, ОК 6, ОК 8