

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Самарской области
«Тольяттинский политехнический колледж»
(ГБПОУ СО «ТПК»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Специальность 15.02.08 Технология машиностроения

Тольятти, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Концепцией вариативной части ОПОП СПО, одобренной коллегией министерства образования и науки Самарской области по специальности среднего профессионального образования

15.02.08 Технология машиностроения

Организация-разработчик: ГБПОУ СО «ТПК»
Разработчики:

Правдина Наталья Васильевна, преподаватель специальных дисциплин
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО

15.02.08 Технология машиностроения.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области технологии продукции общественного питания при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Рабочая программа дисциплины принадлежит к общепрофессиональному циклу (вариативная часть).

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой уровень в части сформированности следующих **общих компетенций**:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **54** час., в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **36** часов;

самостоятельной работы обучающегося **18** час..

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
контрольные работы	0
курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	0
-Систематическая проработка конспектов занятий	4
-Самостоятельная работа с учебником	4
- Оформление и подготовка к защите практических работ	10
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

1.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1 Бизнес-идея	Содержание учебного материала	20	
	1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек		OK1-9, ПК2.1-2.3
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	10	
	1 Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью		
	2 Планирование товара (продукта) / услуги		
	3 Составление «портрета» потребителя		
	4 Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя		
	5 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведение о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»		
	Контрольная работа	0	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий. Самостоятельная работа с учебником. Определение бизнес-идей или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.	6	
Тема 2 Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	10	
	1 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия.		OK1-9, ПК2.1-2.3
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	8	
	1 Расчет расходов на помещение.		
	2 Определение основных фондов собственного предприятия.		
	3 Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников.		
	4 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	Контрольная работа	0	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий.	2	

	Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта» Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.			
Тема 3 Организация предприятия	Содержание учебного материала	14	ОК1-9, ПК2.1-2.3	
	1 Определение организационно-правовой формы собственного предприятия Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.			
	Лабораторные работы	0		
	Практические работы	10		
	1 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»			
	2 Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.			
	3 Расчет срока окупаемости предприятия.			
	4 Планирование рисков			
	5 Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги			
	Контрольная работа	0		
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий. Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.	4		
	Тема 4 Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала		14
		1 Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства		
Лабораторные работы		0		
Практические работы		8		
1 Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области				
2 Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области				
Контрольная работа		0		
Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		6		
	Всего:	54		

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочных мест по количеству обучающихся;
- стулья;
- доска классная;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных пособий, схем.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- мультимедиа проектор;
- экран проекционный;

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2016.
- 2 Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2015.

Дополнительные источники:

- 3 Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. -<http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.
- 4 Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.

5 Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

6 Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

7 Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - <http://www.samarafond.ru>.

8 Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. <http://economy.samregion.ru>.

9 Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. - <http://bishelp.ru>.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, подготовка сообщений, рефератов.

Обучение учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией, которую проводит преподаватель. Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки.

4.1 Формы и методы контроля результатов обучения

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	Заполнение разделов бизнес-плана
планировать исследование рынка	
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений	Заполнение разделов

характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	бизнес-плана
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	

4.2 Контрольные вопросы по дисциплине «Основы предпринимательства»

- 1 Организационно-правовые формы предпринимательства.
- 2 Организационно-экономические формы предприятий.
- 3 Кадровая политика на предприятии, сущность кадров.
- 4 Показатели трудовых ресурсов.
- 5 Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.
- 6 Основные концепции развития рыночных отношений.
- 7 Маркетинг как одна из концепций развития рыночных отношений, его сущность.
- 8 Рынок сбыта.
- 9 Позиционирование товара на рынке.
- 10 Основные виды и типы бизнес-планов.
- 11 Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.
- 12 Требования к разработке бизнес-планов.
- 13 Информационное обеспечение бизнес-планирования.
- 14 Бизнес-интервью: понятие, виды, правила проведения.
- 15 Системы налогообложения.
- 16 Бюджетное субсидирование.

4.3 Оценка индивидуальных образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений преподавателем определяется интегральная оценка освоенных обучающимися общих компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.

**5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1 Определение бизнес-идей (серии экспертных интервью) и обработка результатов исследования.
- 2 Планирование сбыта.
- 3 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»
- 4 Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия
- 5 Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения

Приложение

к рабочей программе профессионального модуля

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ
СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия	Дискуссия	ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8
2.	Степень долговечности товара на основе покупательских привычек	Проект	ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8
3.	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства	Имитация трудовой деятельности	ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8