



Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Тольяттинский политехнический колледж»
(ГБПОУ СО «ТПК»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ. 11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Специальность 08.02.04 Водоснабжение и водоотведение

Тольятти, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО)

08.02.04 Водоснабжение и водоотведение

Организация-разработчик: ГБПОУ СО «ТПК»

Разработчики: Талабаева Ольга Владимировна, преподаватель
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Чувашова Светлана Юрьевна, преподаватель
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО

08.02.04 Водоснабжение и водоотведение

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Рабочая программа дисциплины принадлежит к общепрофессиональному циклу.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой уровень в части сформированности следующих **общих компетенций**:

- ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
- ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения профессиональной деятельности

- ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
- ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
- ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
- ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
- ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **36** час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **34** часов;

самостоятельной работы обучающегося **0** часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
лабораторные занятия	0
практические занятия	32
контрольные работы	0
курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	0
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	0
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	2

1.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1 Бизнес-идея	Содержание учебного материала		8	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		8	
	1	Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью		
	2	Планирование товара (продукта) / услуги.		
	3	Составление «портрета» потребителя		
	4	Заполнение раздела бизнес - плана		
	Контрольная работа		0	
Тема 2 Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		8	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		8	
	1	Расчет расходов на помещение.		
	2	Определение основных фондов собственного предприятия.		
	3	Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников.		
	4	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	Контрольная работа		0	
Тема 3 Организация предприятия	Содержание учебного материала		8	
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы		8	
	1	Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.		
	2	Расчет срока окупаемости предприятия.		
	3	Планирование рисков		
	4	Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги		
	Контрольная работа		0	
Тема 4 Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала		10	
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы		8	
	1	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	2	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		

	3	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	4	Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	Контрольная работа		0	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с нормативными и законодательными источниками. Проработка конспектов занятий. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		2	
	Дифференцированный зачет		2	
	Всего:		36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочных мест по количеству обучающихся;
- стулья;
- доска классная;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных пособий, схем.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- мультимедиа проектор;
- экран проекционный;

3.2 Информационное обеспечение обучения

Нормативно-правовая база

- 1 «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. ред. от 11.06.2021)
- 2 «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от ред. от 11.06.2021)
- 3 «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от ред. от 11.06.2021)
- 4 «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 20.04.2021)
- 5 «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 20.04.2021)
- 6 «ОК 034-2014 (КПЕС 2008). Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 08.09.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2017)

7 «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 08.09.2017)

8 Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от ред. от 27.10.2020) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

9 Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (редакция, действующая с 1 января 2021 год) «О лицензировании отдельных видов деятельности»

10 Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021) «Об акционерных обществах»

11 Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 22.12.2020, с изм. от 24.02.2021) «Об обществах с ограниченной ответственностью»

12 Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (с изменениями на 30 декабря 2020 года) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

13 Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 8 января 2020 г) «О несостоятельности (банкротстве)»

14 Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу)».

15 Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу)».

Основные источники

16 Бизнес-план: методическое пособие по разработке бизнес-планов. – Тольятти: Комитет ТПП РФ по инвестиционной политике, 2016. – 72 с.

Дополнительные источники

17 Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.

18 Тарабриков А.Г. Открываем своё дело: пособие для начинающих предпринимателей / А.Г. Тарабриков. – Тольятти: МАУ городского округа Тольятти «АЭР», 2016. – 68 с.

19 Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита: 2013. – 441 с.

20 Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011.

21 Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.

Электронные ресурсы

22 Агентство экономического развития Тольятти. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biznes-63.ru/grahik-kons/>

23 Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - <http://www.samarafond.ru>

24 Линия успеха: единый портал поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Самарской области. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xn--8sbokaqpsrtz8i.xn--p1ai/>

25 Малый бизнес России: бесплатный информационный портал о малом предпринимательстве [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://otkryt-ooo.ru/>

26 Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. <http://economy.samregion.ru>

27 НП «Московский центр развития предпринимательства» Портал аналитической поддержки малого предпринимательства Москвы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://giac.ru/>

28 ОКВЭД.рф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xn--b1aeqp1f.xn--p1ai/>

29 Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn63/>

Перечень обучающих, контролирующих компьютерных программ, кино и телефильмов, мультимедиа и т.п.

30 Справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант

31 Задания для ТРК

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, подготовка сообщений, рефератов.

Обучение учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией, которую проводит преподаватель. Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки.

4.1 Формы и методы контроля результатов обучения

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	Заполнение разделов бизнес-плана
планировать исследование рынка	
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	

оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	

4.2 Контрольные вопросы по дисциплине «Основы предпринимательства»

- 1 Организационно-правовые формы предпринимательства.
- 2 Организационно-экономические формы предприятий.
- 3 Кадровая политика на предприятии, сущность кадров.
- 4 Показатели трудовых ресурсов.
- 5 Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.
- 6 Основные концепции развития рыночных отношений.
- 7 Маркетинг как одна из концепций развития рыночных отношений, его сущность.
- 8 Рынок сбыта.
- 9 Позиционирование товара на рынке.
- 10 Основные виды и типы бизнес-планов.
- 11 Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.
- 12 Требования к разработке бизнес-планов.
- 13 Информационное обеспечение бизнес-планирования.
- 14 Бизнес-интервью: понятие, виды, правила проведения.
- 15 Системы налогообложения.
- 16 Бюджетное субсидирование.

4.3 Оценка индивидуальных образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок

индивидуальных образовательных достижений преподавателем определяется интегральная оценка освоенных обучающимися общих компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.

**5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1 Определение бизнес-идей (серии экспертных интервью) и обработка результатов исследования.
- 2 Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия
- 3 Подготовка презентации бизнес-плана

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе учебной дисциплины
Основы предпринимательской деятельности

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью	Мозговой штурм	ОК 3 –ОК 11
2.	Планирование товара (продукта) / услуги	Деловая игра	ОК 3 –ОК 11
3.	Составление «портрета» потребителя	Деловая игра	ОК 3 –ОК 11
4.	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	Урок-презентация	ОК 3 –ОК 11
5.	Защита бизнес-планов	Урок-конференция	ОК 3 –ОК 11